

Paroc nyt ja tulevaisuudessa

Ympäristötietoisuuden lisääntyminen heijastuu niin kuluttajien ja yritysten käyttäytymiseen kuin yhteiskunnalliseen päätöksentekoon. Samalla kun EU on sitoutunut leikkaamaan hiilidioksidipäästöjään viidenneksellä vuoteen 2020 mennessä, hukkaavat rakennukset – Euroopan suurin yksittäinen energian kuluttaja – jopa puolet käyttämästään energiasta. Rakennusten käyttämästä energiasta 75 % hupenee lämmitykseen. Ehdottomasti kustannustehokkain ratkaisu rakennusten hiilidioksidipäästöjen ja energiankulutuksen pienentämiseen on parantaa niiden eristystä.

Paroc työskentelee kestäväällä ja tehokkaalla tavalla kehittäen ja valmistaen eristystuotteita ja -ratkaisuja energiatehokkaaseen rakentamiseen. Parocin punavalkoraidalliset pakkaukset ovat tuttu näky sekä pienemmillä että suuremmilla työmailla. Sen valmistamia rakennuseristeitä, teknisiä eristeitä ja paneeleita hyödyntävät niin arkkitehdit, rakennusurakoitsijat, jälleenmyyjät kuin teollisuusrakentajat ja omakotirakentajatkin. Lisäksi tuotevalikoima kattaa eristeitä laivoihin ja jalostamoihin, osaksi laitteita ja tuotantoprosesseja sekä akustiikkatuotteita.

Asiakashyötyä kasvun, innovaatioiden ja kestävä kehityksen avulla

Parocin strategia-ajattelussa korostuu viisi elementtiä: **asiakashyödyn** luominen **kasvun**, **innovaatioiden** ja **kestävän kehityksen** avulla. Keskiössä on asiansa osaava ja motivoitunut henkilöstö.

Asiakkailleen Paroc on enemmän kuin vain tavarantoimittaja, se on kokonaisvaltainen kumppani ja energiatehokkuuden konsultoiva asiantuntija. Näin ollen Parocin on tunnettava perusteellisesti paitsi asiakkaansa tarpeet myös asiakkaan asiakkaat tarpeineen. Tämä tarkoittaa tiivistä yhteydenpitoa, muutostarpeiden tunnistamista sekä uusien palveluiden ja ratkaisujen oikea-aikaista tarjoamista.

Kannattava kasvu mahdollistaa tuotekehityksen – tuotevalikoima ja tuotteisiin kohdistuva kysyntä taas liiketoiminnan laajenemisen. Paroc kasvaa kolmella tavalla. Ensinnäkin se tavoittelee uusia asiakkaita kasvavilta markkinoilta kuten Venäjältä. Toiseksi se laajenee nykyisillä markkinoillaan tarjoamalla kilpailukykyisiä tuotteita uusille ja nykyisille asiakkaille. Kolmas painopiste – uusien innovaatioiden tarjoaminen – koskettaa kaikkia markkinoita ja niin nykyisiä kuin uusiakin asiakkaita. 45 prosenttia Parocin kasvusta tulee uusista tuotteista, palveluista ja ratkaisuista.

Kestävä kehitys on tärkeä osa Parocin omia tuotantoprosesseja ja kaikkea toimintaa ohjaa tavoite mahdollisimman pienestä energiankulutuksesta, matalista päästöistä ja tehokkaasta luonnonvarojen hyödyntämisestä. Parocin valmistamat tuotteet auttavat leikkaamaan energiankulutusta ja pienentämään hiilidioksidijalanjälkeä pitkällä aikavälillä.

Näköaloja alan kehitykseen: kasvua päämarkkinoilla, laajentumista kasvaville markkinoille

Yli seitsemänkymmenen vuoden aikana rakentunut asiantuntijuus on tehnyt Parocista Itämeren alueen johtavan eristetoimittajan. 2010-luvun Paroc jatkaa viime vuosikymmeninä nähtyä kehitystä: yhtiö kasvaa kansainvälisesti. Parocin pääkonttori sijaitsee Suomessa; tuotteet valmistetaan siellä missä asiakkaatkin ovat. Eristemarkkinoiden suurin kasvupotentiaali on ulkomailla. Itä-Euroopassa ja aivan erityisesti Venäjällä eristetuotteiden kysyntä ylittää merkittävästi tarjonnan.

Parocin liiketoiminta on laajentunut neljässä aallossa. 1980-luvulla yhtiö vakiinnutti asemansa Pohjoismaissa ennen kuin laajeni seuraavien vuosikymmenten aikana Baltian maihin ja Puolaan. 2000-luvulla Paroc kasvoi myös Länsi- ja Keski-Euroopassa teknisissä eristeissä. 2010-luvulla katseet ovat kohdistuneet Itä-Eurooppaan, jossa kysyntää on kaikille Paroc-tuotteille.

Paroc-konsernin liikevaihto kasvoi vuoden 2012 aikana 6,3 % (2012: 430 MEUR, 2011: 405 MEUR). Liikevaihdosta 22 prosenttia tulee Suomesta, 27 % Ruotsista, 51 % muista maista. Saman tarkastelujakson aikana yhtiön käyttökate kohosi 60,7 miljoonasta eurosta 72,9 miljoonaan euroon.

Päämarkkinoillaan Itämeren alueella Paroc näkee kasvupotentiaalia sekä markkinoiden että markkinaosuuksien kohdalla. Lähes kaikilla päämarkkinoilla erityisesti korjausrakentamisen ennustetaan kasvavan. EU:n sitoutuminen tavoitteisiin vähentää hiilidioksidipäästöjä tukee pitkällä tähtäimellä energiatehokkaiden eristysratkaisujen kauppaa. Lisäksi toimitukset elementtiteollisuuteen ovat kasvussa.

Markkinakohtaisia eroja kuvaa esimerkiksi Venäjän asuntorakentamisen kasvun keskittyminen uudisrakentamiseen, kun taas Saksassa ja Tanskassa asuntojen rakentamista hallitsee korjausrakentaminen. Suomessa, Ruotsissa ja Baltian maissa Paroc on jo johtava eristetoimittaja ja muilla päämarkkinoilla nähdään vahvaa potentiaalia markkinaosuuksien kasvattamisen suhteen. Vuoden 2013 aikana Paroc avaa tehtaan Tverin alueella Venäjällä. Tämän investoinnin avulla Paroc pyrkii vastaamaan paikallisen tuotannon kautta Venäjän alati kasvavaan kysyntään.

Lisätietoja:

Kari Lehtinen, toimitusjohtaja, Paroc Group Oy, tel. +358 46 876 8902, kari.lehtinen@paroc.com

Anne-Maarit Sepling, markkinointi- ja viestintäjohtaja, Paroc Group Oy, +358 46 876 8000, anne-maarit.sepling@paroc.com

Paroc on Itämeren alueen johtava energiatehokkaiden eristeratkaisujen valmistaja. Toimintamme kulmakiviä ovat asiakas- ja henkilöstölähtöisyys, jatkuva innovaatio, kannattava kasvu sekä kestävä kehitys. Paroc-tuotteita ovat rakennuseristeet, tekniset eristeet, laivaeristeet, rakennuselementit ja akustointituotteet. Tuotteet valmistetaan Suomessa, Ruotsissa, Liettuassa ja Puolassa sekä vuodesta 2013 eteenpäin myös Venäjällä. Myyntitoimistoja ja edustustoja on 14 maassa Euroopassa. Paroc Groupin omistaa ryhmä pankkeja ja muita institutionaalisia sijoittajia sekä vähemmistöomistajana Parocin henkilöstö. Liikevaihtomme vuonna 2012 oli 430 miljoonaa euroa ja henkilöstön määrä keskimäärin 2019.

Paroc Euroopassa

Suomi

Paroc työllistää Suomessa noin 700 henkeä. Tehtaat sijaitsevat Lappeenrannassa, Paraisilla ja Oulussa. Pääkonttori on Helsingissä.

Lappeenrannan toimintayksikkö oli ensimmäinen kivivillan valmistukseen erikoistunut tehdas Suomessa. Tehdas perustettiin vuonna 1952, ja se on Parocin vanhin tehdas Suomessa. Lappeenrannan tehdas tuottaa rakennuseristeitä ja teknisiä eristeitä lähinnä Suomen markkinoille.

Paraisten tehdas aloitti toimintansa vuonna 1964, ja se tuottaa sekä sandwichelementtejä että rakennuseristeitä. Paraisten tehdas on koko konsernin ainoa tuotantolaitos, jossa valmistetaan Paroc sandwichelementtejä, joten näitä ratkaisuja toimitetaan Paraisilta kaikkialle Skandinaviaan, Baltiaan ja Länsi-Eurooppaan. Paroc Panel Systemin ratkaisut ovat täysin suomalaista alkuperää. Paroc Panel System on alallaan Pohjoismaiden markkinajohtaja

Pohjoisin Parocin tuotantolaitoksista on **Oulun** tehdas, joka perustettiin vuonna 1967. Oulu on pienin Suomen tehtaiden yksikkö, jossa on vain yksi rakennuseristeiden linja. Oulun tehtaan rooli on kuitenkin tärkeä, sillä se palvelee asiakkaita Pohjois-Suomessa ja Ruotsissa.

Ruotsi

Kivivillan tuotannon juuret ovat Ruotsissa. Tuotanto alkoi Ruotsissa jo vuonna 1937. Nykyään Paroc toimii kolmella paikkakunnalla: Hällekisissä, Hässleholmissa ja Skövdessä. Ruotsi on Paroc konsernin suurin yksittäinen markkina. Paroc työllistää Ruotsissa noin 400 henkeä.

Tuotanto **Hällekisissä** alkoi vuonna 1978. Teknisten eristeiden tuotanto alkoi Hällekisissä vuonna 2001. Uusi rikkidioksidin puhdistamo on rakennettu Hällekisiin ja sen avulla voidaan tehtaan päästöjä vähentää noin 80 %, ja samalla kasvattaa vuosittaista tuotantomäärää yli 40 %. Hällekisin tuotteet toimitetaan pääasiassa Ruotsiin ja Norjaan. **Hässleholmin** tehdas on Ruotsin pienin tuotantoyksikkö, ja siellä on vain yksi rakennuseristeiden linja. Se tuottaa eristeitä Etelä-Ruotsiin ja koko Tanskan markkinoille. Hässleholmin tehdas on toiminut vuodesta 1968.

Skövdessä on akustiikkatuotteiden tuotanto ja toimistoja, joissa melkein suurin osa Ruotsin henkilöstöstä on töissä. Skövden tehdas tuottaa akustiikkalevyjä kattoihin, seiniin ja muihin akustiikkaan liittyviin kohteisiin. Eristeiden tuotanto alkoi Skövdessä 1937, ja akustiikan tuotanto vuonna 1965.

Puola

Vuodesta 1998 Paroc on tuottanut eristeitä Trzemesznossa. Tällä hetkellä se on suurin Paroc konsernin tuotantoyksikkö, ja työllistäessään noin 600 henkeä, se on alueen toiseksi suurin työnantaja. Trzemesznossa Parocilla on kolme rakennuseristeiden tuotantolinjaa ja teknisten eristeiden tuotantoa. Trzemesznon yksikön päämarkkina-alueet ovat Puola ja Saksa sekä jotkut Itä- ja Länsi-Euroopan maat.

Liettua

Vuodesta 1997 alkaen Paroc on tuottanut kivivillaaeristeitä Vilnassa. Toinen rakennuseristeiden linja Liettuaissa avattiin vuonna 2005. Liettuan tuotteet palvelevat Baltian, Venäjän, Valko-Venäjän ja Kaliningradin markkinoita. Paroc on markkinajohtaja Baltian maissa, ja Parocin tuotteet ovat useana vuonna peräkkäin voittaneet Vuoden tuote -palkinnon Liettuaissa. Paroc työllistää Liettuaissa noin 200 henkeä.

Venäjä

Paroc on vakiinnuttanut asemansa laadukkaimpana eristetuoitemerkkinä Venäjän markkinoilla viimeisen kahdenkymmenen toimintavuotensa aikana. Paroc laajentaa toimintojaan kasvaville Venäjän markkinoille ja on investoinut noin 60 miljoonaa euroa Tverin alueella, 150 km Moskovasta luoteeseen, sijaitsevaan tuotantolaitokseen. Ensimmäisessä vaiheen investointi sisältää yhden rakennuseristeiden tuotantolinjan. Kaupallinen tuotanto alkaa vuoden 2013 lopussa, ja alkuvaiheessa tehdas tulee työllistämään noin 150 henkeä. Ajan myötä Venäjän tuotantolaitos laajenee käsittämään yhteensä kolme rakennuseristeiden linjaa sekä teknisten eristeiden tuotantolaitteistot ja tällöin se työllistää noin 600 henkeä.

Muut maat

Parocilla on henkilöstöä ja myyntikonttoreita 14 eri maassa, joista 5 on tuotantomaita. Maat, joissa Parocilla on myyntikonttorit ovat Saksa, Norja, Belgia, UK, Valko-Venäjä, Ukraina, Viro ja Latvia. Sen lisäksi Paroc myy ja toimittaa joitakin tuotteita, etenkin teknisten eristeiden tuotteita, Kauko- ja Lähi-itään, Ivy-maihin, Ranskaan, Italiaan, Hollantiin, Luxemburgiin, Tshekkiin, Sveitsiin, Itävaltaan ja Kreikkaan.